



A l'occasion des Semaines d'Information sur la Santé Mentale du 16 au 29 mars 2015
3 agences de communication et 2 personnalités se mobilisent pour
soutenir un projet unique en France

Lundi 16 mars sera lancée la 1^{ère} campagne d'appel à la générosité du public pour soutenir un modèle de lieu d'activités de jour innovant dans l'insertion de personnes atteintes de troubles psychiques, tels que la bipolarité, la schizophrénie et la dépression sévère.

Les troubles psychiques, 2 millions de Français concernés.

1^e cause d'arrêt maladie en France avec plus de 15% de la population touchée, classée au 2^e rang des causes mondiales de handicap, la maladie mentale -comprenant les troubles psychiques - reste aujourd'hui un sujet tabou, et la lutte contre la stigmatisation est souvent un challenge aussi important que la lutte contre la maladie elle-même.

Pour faire face à ces réalités, l'association Clubhouse France, créée en avril 2011, a trois objectifs :

- 1/ **Rompre** l'isolement des personnes touchées par un trouble psychique
- 2/ **Faciliter** la réinsertion sociale et professionnelle
- 3/ **Sensibiliser** l'opinion publique et les entreprises sur les troubles psychiques

3 agences de communication et 2 personnalités se mobilisent gracieusement, de la création à la diffusion de 3 supports.

Convaincues par l'importance du rôle de l'association Clubhouse France et confrontées à son manque de moyens, **Havas Media, Mister Bell et WAX interactive** se mobilisent pour lancer la 1^{ère} campagne d'appel à la générosité du public au profit de l'association.

Intégralement réalisée par l'implication de collaborateurs bénévoles et de partenaires gracieux, cette opération de communication se décline en 3 supports avec la participation exceptionnelle de **Vincent Lindon** et de **Bruce Toussaint**.

Les troubles psychiques nous concernent tous alors qu'ils restent encore tabous et source de forts préjugés, il est temps d'en parler !



Annonce presse



Témoignage vidéo



Support mobile

Le modèle Clubhouse.

Né à New York en 1948, le modèle clubhouse est un **lieu d'activités de jour non médicalisé**, créé pour et avec des personnes fragilisées par les effets de troubles psychiques, dans le but de faciliter leur **socialisation** et leur **insertion professionnelle**. La philosophie d'un clubhouse s'appuie sur les **besoins** et **souhaits** de ses membres et non sur leurs faiblesses. Elle est fondée sur la conviction que le potentiel inexploité de chacun peut être développé **collectivement** dans une ambiance de compréhension, de participation et de partage amical. Il existe près de **350 clubhouses dans 30 pays** (de l'Italie au Népal en passant par l'Ouganda et les Etats-Unis) avec partout des résultats probants en terme de qualité de vie et d'insertion.

Le Clubhouse Paris est le **premier et unique clubhouse français**, avec comme objectif de le **dupliquer** dans d'autres villes de province dès que possible compte tenu de l'ampleur des besoins au niveau national.

L'association Clubhouse France qui porte cette initiative en France dépend à 80 % de la générosité privée et à 20% de subventions publiques. Pour aller au bout de cette expérimentation et ouvrir d'autres clubhouses, l'association a vitalement besoin de nouveaux bienfaiteurs.

Pour plus d'informations : www.clubhousefrance.org